



26 NOVEMBRE 23

LE LIVRE BLANC

DU GREEN GAME

FLEXION, LIEZ, TRIEZ

SECONDE ÉDITION

MEMORY MARKER

SOMMAIRE

[Concours CUBE Paris La Défense : la ligue du Championnat de France des économies d'énergie](#)

[Paris La Défense Arena met en place son propre centre de tri des déchets](#)

[Circuit-court au Racing 92 !](#)

[La gestion des déchets, un enjeu crucial pour Topivo](#)

[Le Groupe Saturne et la gestion des déchets d'activité](#)

[L'économie circulaire au département des Hauts-de-Seine](#)

[Foncia et la rénovation énergétique](#)

[Clean up Randstad](#)

Concours CUBE Paris La Défense : la ligue du Championnat de France des économies d'énergie

Paris La Défense et l'IFPEB se sont associés une nouvelle fois pour lancer la deuxième édition du concours CUBE Paris La Défense, la ligue du Championnat de France des économies d'énergie, qui a débuté le 1er janvier 2023 !

CUBE, c'est quoi exactement ?

CUBE Paris La Défense, c'est d'abord un challenge ludique pour mobiliser les entreprises du territoire dans la réduction des consommations d'énergie de leurs bâtiments.

Organisé par l'IFPEB depuis 6 ans au niveau national, c'est la plus grande mobilisation collective pour réduire la consommation d'énergie et les émissions carbone sans travaux lourds mais plutôt en mobilisant les équipes !

Pour pousser les entreprises à participer, l'idée est simple : faire de l'écologie positive, sur le terrain et de façon divertissante. Entreprises, écoles, bâtiments ou encore espaces de coworking sont mis en concurrence pendant un an pour faire le plus d'économies d'énergie et de CO2 possible, le tout dans un esprit ludique et pédagogique.

L'objectif : devancer la loi ELAN (décret tertiaire), qui impose à tous les acteurs privés et publics de réduire la consommation d'énergie de leurs bâtiments de 40 % d'ici 2030. Les participants devront donc faire preuve d'ingéniosité pour y parvenir et tenter de remporter une médaille à la fin de l'année du concours.

En réalisant sa propre ligue, Paris La Défense poursuit et intensifie les actions autour de son cap stratégique avec pour objectif premier de mobiliser les acteurs du quartier d'affaires autour des enjeux environnementaux et de diviser par 2 les émissions de gaz à effet de serre territoriales d'ici 2030.



Paris La Défense Arena fait partie des équipes du championnat depuis le lancement de la ligue CUBE Paris La Défense.

Sur la saison 2021-2022, 18 % d'économies d'énergie en moyenne ont été réalisés par les 16 entreprises participantes, et ce sur plus de 750 000 m² de bâtiments.

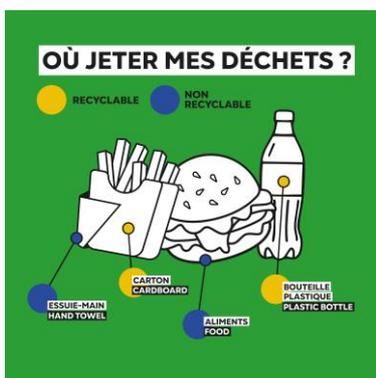
La saison 2023 est prometteuse en regroupant 26 entreprises sur plus de 1M de m² de bâtiments.

Inscrivez votre organisation pour la saison 2024 !

Paris La Défense Arena met en place son propre centre de tri des déchets

Paris La Défense Arena, après avoir obtenu des résultats encourageants sur ses **engagements RSE**, lance son programme **Mémorable Ensemble**. Avec des objectifs ambitieux à atteindre d'ici 2025, la plus grande salle indoor d'Europe engage son écosystème dans un projet à long terme en résonance avec les aspirations sociétales.

Dans ce contexte, Paris La Défense Arena souhaite **atteindre un taux de recyclage de ses déchets de 80 % d'ici 2025**. Pour y parvenir, elle travaille depuis plusieurs mois à la mise en place d'une signalétique impactante pour sensibiliser ses divers publics.



Elle accompagne également les organisateurs d'événements dans une gestion améliorée de leurs déchets selon le principe des 3R : réduction, réemploi et recyclage.

Face à la complexité de la gestion des déchets dans le secteur de l'événementiel, Paris La Défense Arena s'est tournée vers Tri-O Greenwishes, un acteur spécialisé dans la gestion durable des déchets. Avec l'appui de cette entreprise, **Paris La Défense Arena a mis en place son propre centre de tri des déchets directement sur site**. Grâce à cette installation, une partie des déchets est triée, compactée et stockée afin d'être acheminée vers des centres de traitement situés en France.

Ce processus permet d'extraire une plus grande variété de déchets et d'en assurer leur valorisation.

Grâce aux efforts d'innovation menés par les équipes de Tri-O Greenwishes, le panel de déchets récupérés et recyclés s'élargit constamment, incluant même le traitement des essuie-mains, par exemple.





Circuit-court au Racing 92 !

Après les ruches, des arbres à vent et des panneaux solaires, un poulailler a été installé au centre d'entraînement du Plessis-Robinson !

Afin de favoriser le circuit-court, 15 poules fournissent désormais en œufs frais les cuisines du restaurant du centre d'entraînement, du centre de formation et des bureaux des collaborateurs.

Une nouvelle action que le club a souhaité mettre en œuvre dans le cadre de ses engagements RSE !





La gestion des déchets, un enjeu crucial pour Topivo

L'essence même de Topivo consiste à ramener de la qualité dans nos stades. Durant l'année 2022 nous avons décidé de nous engager dans le processus de certification ISO 20121 « Management événementiel responsable » afin de mettre en cohérence nos valeurs et nos engagements concrets. Nous souhaitons poursuivre le développement d'une offre alimentaire et d'un accueil de qualité en renforçant nos engagements en faveur de la préservation de l'environnement et en tenant compte des enjeux sociaux liés à notre activité.

Dans l'objectif de réduire nos impacts négatifs sur l'environnement et de contribuer activement au déploiement d'activités plus vertueuses, nous travaillons à :

La réduction de notre quantité de déchets produits et à une meilleure valorisation des déchets restants

Depuis le début de l'année 2023, tous nos biodéchets sont triés et revalorisés via l'entreprise *les Alchimistes*. Les bouchons des bouteilles de softs sont gardés et redonnés aux associations *Handicap Prévention* et *Bouchons d'Amour*. Nous avons réussi à collecter plus d'1,5 tonnes de bouchons au cours de la saison 2022-2023 !



La réduction progressive de l'utilisation de plastique à usage unique.

Nous identifions et remplaçons progressivement les emballages en plastique à usage unique tout au long de notre chaîne de valeur. Aujourd'hui, tous les emballages de nos produits fait maison sont recyclables. Nos gobelets sont réutilisables et sont lavés à l'issue des événements puis réintégrés dans notre stock. Nous avons récemment mis en place un système de consigne à Paris La Défense Arena, qui nous permet de récupérer plus de 80% des gobelets vendus. Pour aller encore plus loin dans cette démarche de réduction de plastique, nous testons même des emballages comestibles !

La lutte contre le gaspillage alimentaire.

Nous nous basons sur nos historiques de ventes sur plusieurs enceintes afin de créer des prévisions de stocks les plus précises possible. A la fin de chaque événement, nous ouvrons le « Bar des Invendus » où tous les invendus de la journée sont revendus à prix cassé à tout le personnel de l'enceinte. Sur la saison 2022-2023, cela nous a permis de donner une seconde vie à plus de 30 000 produits.

Nous sommes convaincus que ces efforts sont un levier de progrès au service d'une restauration événementielle plus responsable. Toutes les équipes Topivo sont mobilisées pour la réussite de cette ambition !



The graphic features the logos of Stade Rochelais and Bodegas 105. It contains the following text:

- RÉCUPÉREZ VOTRE CONSIGNE SUR LE POINT DE VENTE**
- FERMETURE : À LA FIN DU MATCH**
- Collect your cup deposit at those locations
- The bar closes at the end of the game

A map on the right shows the stadium layout with markers for 'BAR 105' and 'CARLSBERG 112'. The Bodegas 105 logo is also present in the bottom right corner.

Dans la continuité de son engagement RSE, le Groupe Saturne apporte une attention particulière à la collecte et à la gestion de ses déchets d'activité.

Depuis 2021, nous collaborons avec l'entreprise adaptée Cèdre qui propose aux entreprises et aux collectivités de valoriser leurs déchets tout en créant des emplois solidaires et durables, adaptés aux personnes en situation dans une structure qui œuvre en faveur de la protection de l'Environnement.

Si 75% de la collecte de déchets est constituée de carton et de papier, Cèdre collecte également les déchets de boissons (gobelets en carton ou en plastique, bouteilles, canettes, etc.), les déchets sensibles (ampoules, néons, déchets informatiques, piles, etc.) mais également les palettes en bois, les livres, les magazines, les mégots et tous types de déchets produits par l'entreprise. Les collectes sont optimisées en fonction du volume de déchets produit et de la fréquence définie avec l'entreprise.

En 2022, la collecte de nos déchets de bureau aura permis de valoriser 70 tonnes de déchets de bureau, mais aussi d'épargner 280 arbres, soit 9 tonnes de production de CO2 évitées.

L'engagement solidaire de Cèdre en faveur des personnes en situation de handicap a également permis au Groupe Saturne de contribuer à la création de 1 394 heures de travail.





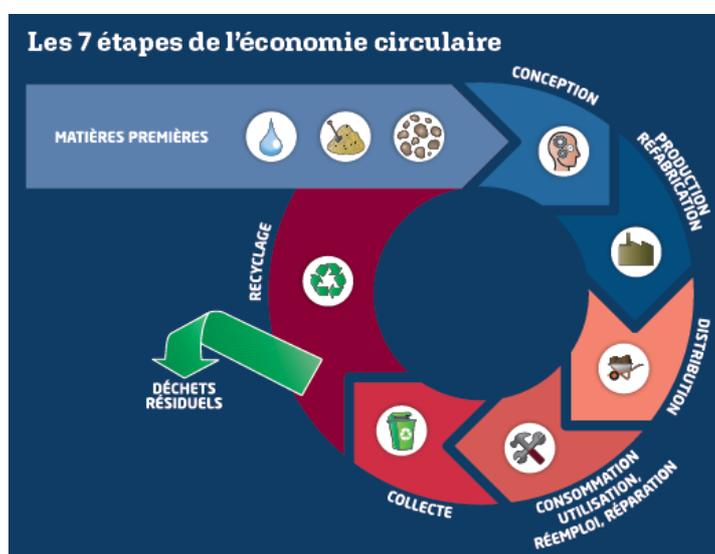
DÉPARTEMENT DES HAUTS-DE-SEINE

En adéquation avec le Plan régional de prévention et de gestion des déchets (PRPGD), le Département s'assure de la bonne gestion des déchets produits sur ses chantiers et sur ses sites. Conformément à la réglementation, il a mis en place, dès 2016, dans les bâtiments centraux, le tri à la source et la collecte séparée de cinq flux de déchets : le bois, le verre, le métal, le plastique et les papiers/cartons. Les sites sont progressivement équipés de bornes de tri d'apports volontaires. Les nouveaux bâtiments (nouveaux pôles sociaux, bâtiment So Work, stade olympique Yves-du-Manoir) en seront également équipés. En effet, pour assurer leur recyclage, ces déchets valorisables ne doivent plus être mélangés aux autres déchets. Dans cette même logique, dans le cadre de la labellisation Eve® de ses promenades, parcs et jardins, le Département améliore les consignes de tri pour les usagers.

Exemple d'un chantier de rénovation mené dans une démarche d'économie circulaire

Ouvert en 1978, le parc départemental des Chanteraines s'est progressivement agrandi pour devenir aujourd'hui le plus grand parc urbain du nord des Hauts-de-Seine. Dans une démarche volontariste du Département en matière d'écologie et de préservation de la biodiversité, le site est labélisé EVE© (Espace Végétal Ecologique) depuis 2012.

Ce label impose une gestion poussée des thèmes environnementaux, notamment en matière de déchets. L'objectif zéro déchet a par exemple été atteint au cours de la démolition du béton et des pavés granit des anciennes allées recyclés en totalité.

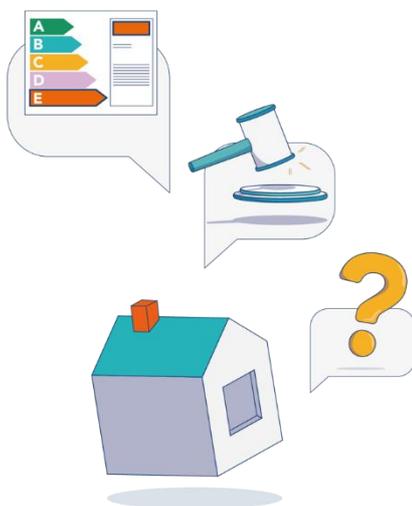




Foncia a la capacité d'influencer 1% des émissions de gaz à effet de serre

Ancrée dans les territoires, Foncia est une entreprise engagée en faveur de la transition énergétique et pleinement investie sur les enjeux de rénovation énergétique. Le secteur du bâtiment représente 18 % des émissions de gaz à effet de serre en France.

Avec 600 agences réparties sur tout le territoire, Foncia participe à l'amélioration de la qualité de vie de ses 3 millions de clients et au bien vivre ensemble des résidents. Consciente des problématiques d'inconfort et financières que génèrent les passoires ou bouilloires thermiques, Foncia a placé la transition énergétique au cœur de sa stratégie RSE.





Foncia chef d'orchestre rénovation énergétique des projets de travaux

Dès 2019, Foncia a été le premier groupe immobilier à signer la charte « Engagé pour FAIRE » visant à faciliter, accompagner et informer ses copropriétés et copropriétaires dans la rénovation énergétique.

En 2021, dans le cadre des évolutions réglementaires, Foncia a lancé le projet **RENOV'**, afin d'accompagner les démarches d'initiation des projets de travaux.

En 2022, Foncia signe son 1er Green Deal pour mettre en œuvre des solutions opérationnelles de rénovation énergétique à l'échelle de la copropriété et du logement et contribuer ainsi à baisser les charges, la consommation d'énergie et la production de gaz à effet de serre.



Résidence Tour Néptune (Mantes-la-jolie)



En 2023, ce sont 260 projets de travaux de rénovation énergétique globale qui ont été votés et qui sont sur le point de démarrer ou sont en cours de réalisation. Cela représente 18 000 logements. Et pour informer au mieux les copropriétaires et les encourager à prendre des décisions éclairées, Foncia a publié son guide de la rénovation énergétique. Conçu pour être le plus pédagogique possible, ce dernier revient sur les avantages de la rénovation énergétique, ses grandes étapes ainsi que les solutions de financement existantes.

Face aux craintes, à l'incompréhension de l'évolution de la réglementation et à l'imbroglio lexical, il est nécessaire de s'entourer des bons partenaires. Chez Foncia, nos gestionnaires de copropriétés doivent pouvoir identifier et initier un tel projet et faire appel aux meilleurs experts. Cette responsabilité s'appréhende par une approche pédagogique vis-à-vis de nos clients bailleurs et copropriétaires, par une formation de tous nos gestionnaires par l'identification en interne de référents experts, par la mise en place d'un écosystème avec des assistants maîtrise d'ouvrage, des entreprises RGE, avec un travail sur toutes les subventions.



Chiffres clés :

- 1 200 gestionnaires formés
- 70 référents rénovation énergétique sur tout le territoire
- 260 projets de rénovation énergétique globale initiés par Foncia ce qui représente 18 000 logements

POUR EN SAVOIR PLUS



« Aujourd'hui plus que jamais, la rénovation énergétique est une démarche volontaire qui profite au bâti à tous et à chacun. Que ce soit en interne ou par le biais de nos clients, le constat est sans appel : la demande pour une consommation raisonnée d'énergie est très forte et nous devons tous nous mobiliser. »

Laurence Batlle, présidente Foncia ADB.



Clean up Randstad

Depuis 2020, nous organisons deux fois par an un ramassage de déchets : pour la semaine européenne de réduction des déchets en septembre, et en juin pour les journées mondiales de l'environnement et de l'océan. Ces ramassages ont lieu aux alentours de nos bureaux au siège social ou en région dans nos agences et sont organisés par nos collaborateurs. Cette action est organisée à des fins de sensibilisation de nos collaborateurs, mais également auprès des citoyens. En effet, lors de ces actions nous recevons beaucoup de “mercis” de la part des passants. En 2023, nous avons gamifié ces ramassages en ajoutant des défis à réaliser afin de rendre ce moment plus ludique, comme par exemple demander à une personne dans la rue de ramasser les déchets avec nous. Chaque action permet aux différentes équipes de cumuler des points. A la fin du ramassage nous élisons l'équipe gagnante et les déchets le plus insolite. Rien à gagner, juste le plaisir de partager un moment ensemble qui a du sens.





Clean up Randstad

Dans la continuité de nos ramassages, nous avons remplacé nos anciens cendriers par des nouveaux qui nous permettent de revaloriser nos mégots de cigarette en matière première qui servira d'isolant ou sera utilisée dans la fabrication de doudounes par exemple.

Quand on sait qu'un mégot de cigarette jeté par terre peut polluer jusqu'à 500 litres d'eau, il est primordial d'informer, de sensibiliser et d'impliquer les collaborateurs dans la réduction des déchets et l'impact qu'ils ont sur l'environnement.