

GREEN GAME

LIVRE BLANC



SAM 28 JAN 23

EDITO

À l'occasion de la rencontre qui oppose le Racing 92 au Stade Rochelais pour le compte de la 16ème journée du TOP14 ici à Paris La Défense Arena, nous proposons, avec notre parrain du match, Paris La Défense, la première édition du « Green Game ».

Le Green Game a pour objectif de sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux en valorisant les bonnes pratiques des entreprises qui nous accompagnent.

À cette occasion, nous vous proposons de partager la première édition de notre Livre Blanc sur l'Environnement. Réalisée avec l'ensemble des contributions des participants, cette initiative identifie, valorise et partage les actions menées par nos entreprises partenaires. Vous y trouverez également les engagements et initiatives que le Racing 92 et Paris La Défense Arena mènent en matière de responsabilité environnementale. Ils illustrent parfaitement la volonté affirmée du Groupe Ovalto d'agir durablement sur ce sujet.

Ce recueil offre ainsi des leviers d'actions potentiels que toute entreprise peut prendre en exemple, reproduire voire dépasser.

À tous, je vous souhaite un bon match et une lecture à la fois utile et passionnante, du premier Livre Blanc sur l'Environnement, reflet du dynamisme des entreprises pour la sauvegarde de notre planète.

Jacky Lorenzetti



SOMMAIRE

[Paris La Défense Arena](#)

[Racing 92](#)

[Andros](#)

[Clarins](#)

[Foncia](#)

[Conseil départemental des Hauts-de-Seine](#)

[Groupe Saturne](#)

[Randstad](#)

[Sofratherm](#)

[Groupement Lacroix et Savac](#)

[Flipo SAS](#)

[Tunzini](#)

[TDF](#)

[Amazon Web Services](#)

[Périphérie](#)

[CBRE](#)

[Rector](#)

[Conseil départemental des Yvelines](#)

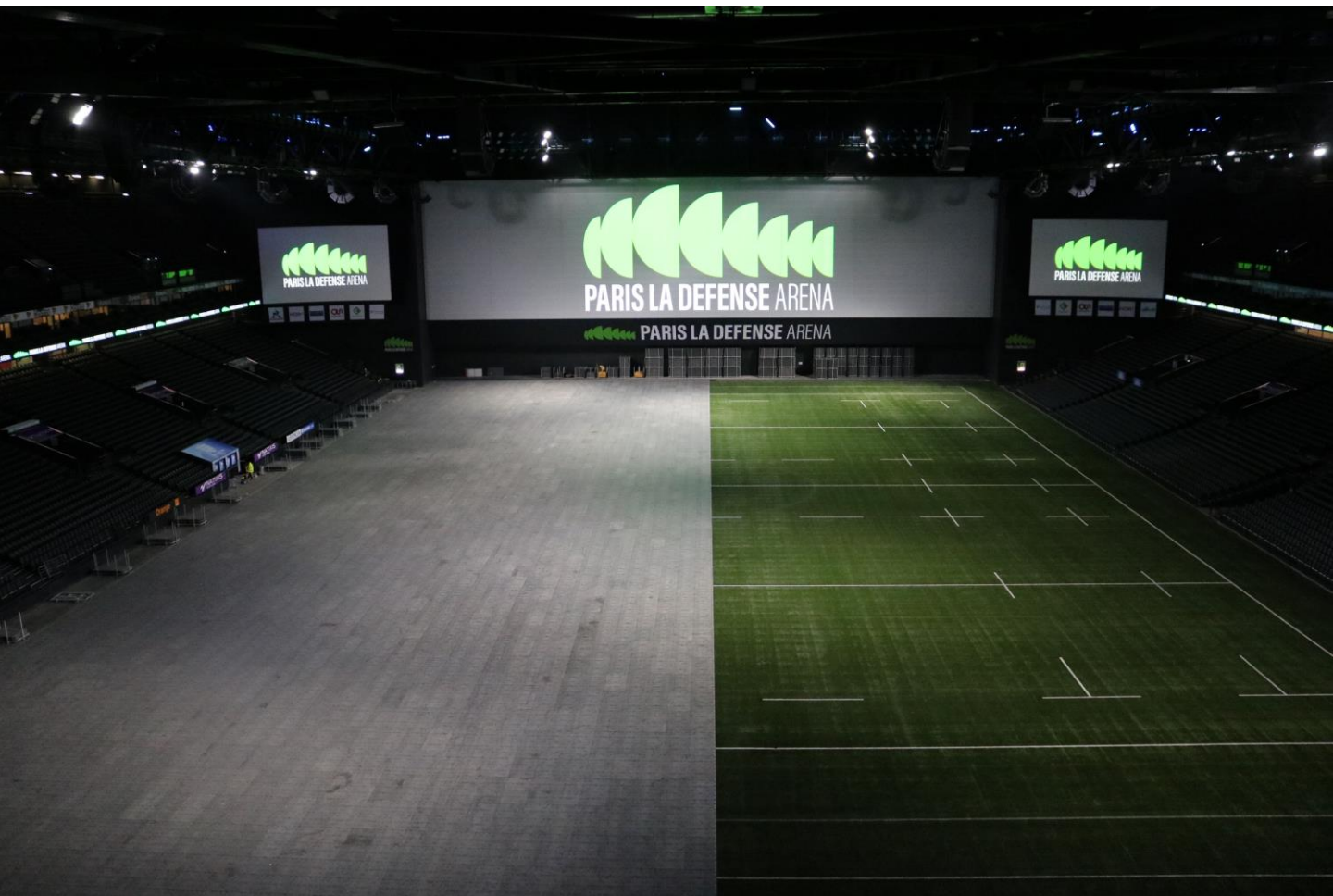
[Q-Park](#)

[Delaval](#)

GREEN GAME



SAM 28 JAN 23



LA CHASSE AU GASPILLAGE ÉNERGÉTIQUE

La lutte contre le gaspillage énergétique, une priorité pour la plus grande salle indoor d'Europe

Paris La Défense Arena, plus grande salle indoor d'Europe inaugurée en octobre 2017, est dotée depuis sa conception d'une isolation thermo acoustique de haute performance, d'un système de récupération d'eau de pluie et de 34 panneaux solaires. Malgré cela, dans un souci de maîtrise et d'optimisation des consommations d'énergie du site, une réflexion est menée autour de la lutte contre le gaspillage énergétique.

En 2020, Paris La Défense Arena a réalisé deux audits énergétiques qui ont identifié les principaux leviers d'actions d'une politique de réduction effective de la consommation énergétique du site.

La mise en place d'une politique de sobriété énergétique

Grâce à ce panorama, une stratégie de réduction des consommations énergétiques est établie. Son principal objectif est de travailler sur différents leviers permettant d'obtenir des résultats à court et moyen termes ; ainsi la sensibilisation des utilisateurs, l'amélioration des modes de consommation et l'utilisation de matériel moins énergivore guident la politique de sobriété énergétique mise en place.

LA CHASSE AU GASPILLAGE ÉNERGÉTIQUE

De la sensibilisation au pilotage énergétique du bâtiment

Depuis lors, Paris La Défense Arena est engagée à mettre en place différentes actions pour réduire ses consommations d'énergie. Le premier et principal levier d'actions porte sur le comportement des utilisateurs du site. Les équipes sont sensibilisées et mettent en place des écogestes qui génèrent déjà des premiers résultats encourageants.

Avant d'investir dans des solutions moins énergivores, l'amélioration du pilotage énergétique du bâtiment représente une autre source importante de réduction. En collaboration étroite avec son partenaire Dalkia, en charge de la maintenance du site, Paris La Défense Arena a mis en place plusieurs actions :

- L'instauration d'une consigne de température à 19°C dans les bureaux, se traduisant par le non-chauffage de ces espaces au-dessus de cette température ;
- L'arrêt du chauffage et de la climatisation dans le bowl lorsque la température y est comprise entre 16°C et 26°C ;
- L'arrêt de l'eau chaude dans les sanitaires ;
- L'arrêt du chauffage, de la climatisation et de l'éclairage dans les pièces inoccupées ;
- Le suivi quotidien des consommations afin d'identifier tout dysfonctionnement.

LA CHASSE AU GASPILLAGE ÉNERGÉTIQUE

Des résultats significatifs

Les actions mises en place depuis 2 ans ont eu un impact significatif sur les consommations énergétiques de l'enceinte. Avec un nombre de jours d'exploitation équivalent sur les années 2019 et 2022, elle observe une réduction de ses consommations de 32% pour l'électricité et de 58% pour le gaz. Ces résultats ont même valu à Paris La Défense Arena de recevoir la médaille de platine et le prix spécial des « Infrastructures sportives » dans le cadre du concours national d'économies d'énergie CUBE.

Poursuivre les efforts

Paris La Défense Arena ambitionne désormais d'atteindre, dès 2025, un taux de réduction de 40% de ses consommations et de répondre aux objectifs fixés par le décret tertiaire. Pour accompagner les efforts fournis par ses équipes, des investissements dans du matériel moins énergivore sont envisagés à court terme. Ainsi, la rénovation partielle de son éclairage, avec l'installation de luminaires LED et de la détection de présence, sera réalisée dans les prochains mois. Avec l'augmentation du nombre d'événements accueillie à Paris La Défense Arena, ces actions permettront d'atteindre les objectifs fixés par l'enceinte dans le cadre de la lutte contre le gaspillage énergétique.

GREEN GAME



SAM 28 JAN 23



RACING 92
LE CLUB DES HAUTS-DE-SEINE



LA FIN DES BOUTEILLES PLASTIQUES POUR LE SPORTIF

Depuis août 2020 et le début de la saison de TOP 14, le Racing 92, en partenariat avec Paris La Défense Arena, a décidé de mettre fin à l'utilisation des bouteilles plastiques

Cette initiative, qui s'applique aussi bien au centre d'entraînement du Plessis-Robinson qu'à la zone compétition de Paris La Défense Arena, a permis de supprimer les 45 000 bouteilles habituellement utilisées sur une saison. Née de la volonté du président Jacky Lorenzetti, cette action a nécessité la mobilisation de l'écosystème du club, des joueurs en passant par les membres du staff et les équipes d'organisation du Racing 92 et de Paris La Défense Arena.

Une nouvelle organisation à mettre en place

La mise en place de ce process n'a pas été sans conséquence dans l'organisation du club des Hauts-de-Seine. Il a fallu abandonner le système de distribution de bouteilles plastiques, qui était très simple d'un point de vue logistique, pour se tourner vers un process qui demande plus de temps, mais dont les résultats sont très motivants. Le Racing 92 s'est donc doté de gourdes réutilisables à destination des joueurs et de son staff. Ces dernières sont depuis utilisées pour les entraînements et les matchs, et plusieurs fontaines à eau ont été installées afin d'assurer facilement l'approvisionnement en eau.

LA FIN DES BOUTEILLES PLASTIQUES POUR LE SPORTIF

Une incitation pour le monde du sport professionnel

Le Racing 92 est l'un des premiers clubs professionnels à avoir instauré cette pratique. Alors que le plastique est un des déchets les plus polluants sur la planète, il semblait indispensable pour le président du club de sortir de cette logique pour adopter un fonctionnement plus durable et responsable. En agissant ainsi, le club francilien souhaite sensibiliser le monde du sport. C'est pour cela que le Racing 92 a rapidement élargi le dispositif aux autres populations présentes pour l'organisation des matchs. Des équipes visiteuses, en passant par le corps arbitral, ainsi que la presse et les bénévoles tout est mis à disposition pour ne pas avoir à utiliser de bouteilles en plastique.

GREEN GAME



SAM 28 JAN 23



CHACUN DOIT AGIR À SON NIVEAU POUR PRÉSERVER LA NATURE

Les écosystèmes fournissent des services indispensables. Ils nous fournissent de l'eau, de la nourriture et des ressources, ils régulent la qualité de notre air et de notre eau, ils assurent un climat stable, équilibrent et contrôlent les ravageurs et les maladies, protègent la fertilité des sols et préviennent l'érosion, sans oublier qu'ils soutiennent également les habitats, ainsi que fournissent toutes sortes d'avantages culturels et récréatifs aux humains.

Les écosystèmes et la biodiversité sont menacés et sont en déclin à cause de l'activité humaine. L'abondance des écosystèmes naturels a diminué de 47% en moyenne, par rapport à leurs premières estimations, tandis que 25% des espèces restantes sont actuellement menacées d'extinction. Les principales causes de ce déclin massif comprennent les changements dans la façon dont la terre et l'eau sont utilisées, la surexploitation, le changement climatique et la pollution – toutes des causes liées à l'activité humaine.

Nous avons chacun un rôle à jouer pour protéger la nature et préserver la vie. Chez Andros, nous avons un profond respect pour la nature et ses richesses : le fruit est notre métier. Nous interagissons chaque jour avec la nature dans la sélection et la préparation minutieuse de nos fruits, et nous dépendons de la santé des écosystèmes qui nous fournissent ces précieux ingrédients. À ce titre, nous avons pris des engagements fermes pour protéger la nature et préserver la biodiversité.

COMMENT ANDROS AGIT POUR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ ET POUR L'AGROÉCOLOGIE

La biodiversité constitue l'un des piliers de notre politique RSE. Nous avons structuré notre démarche biodiversité autour de 3 objectifs :

- Augmenter nos approvisionnements en fruits cultivés selon les principes de l'agroécologie
- Favoriser la biodiversité au sein des vergers partenaires d'Andros
- Mettre en œuvre notre plan « Entreprise engagée pour la Nature ».

ANDROS « ENTREPRISE ENGAGÉE POUR LA NATURE »

Act4Nature France est une initiative portée par l'Office Français de la Biodiversité (OFB) pour mobiliser entre autres les entreprises sur la biodiversité et s'inscrire dans une démarche de progrès. Les participants doivent signer les 10 principes communs puis déposer un plan d'action individuel. Ces 10 engagements placent la biodiversité au sein de la stratégie d'entreprise et du dialogue avec les parties prenantes.

Andros est signataire du programme Act4nature et a été labellisée « Entreprise Engagée pour la nature » suite à la validation de son plan d'action par l'OFB fin 2021. Andros s'engage ainsi à ce que des vergers partenaires adoptent des pratiques agroécologiques d'ici 2025 pour favoriser la préservation de la biodiversité.

LES ACTIONS DE NOTRE PLAN BIODIVERSITÉ

Notre plan d'action Act4Nature a pour ambition de répondre aux différents enjeux liés aux services rendus par la nature (régulation du climat, pollinisation, eau douce, sols propices à la culture,...). Andros est ainsi engagée sur la neutralité carbone d'ici 2025 pour ses émissions directes et a réduit de 44% ses émissions de gaz à effet de serre (2011-2022). 10% de nos vergers dédiés ont par ailleurs déjà adoptés des pratiques agroécologiques. L'agroécologie vise à pratiquer une agriculture plus respectueuse de l'environnement s'appuyant sur les fonctionnalités offertes par les écosystèmes.

Andros mène ainsi des efforts sur la réduction des intrants (produits phytosanitaires, consommation d'eau). Pour cela, un travail est mené sur la sélection variétale d'espèces anciennes, la combinaison des espèces (agroforesterie) et le recours aux plantes compagnes (qualité des sols).

Nous nous devons également d'embarquer les acteurs de notre territoire et de les sensibiliser à la préservation de la biodiversité.

L'une de nos actions Act4Nature est de nouer des partenariats avec les collèges localisés sur le territoire d'implantation de notre usine historique. Nous avons mené 2 actions de sensibilisation en 2021 à l'occasion desquelles des collégiens se sont déplacés sur notre verger expérimental et ont participé à la plantation d'espèces anciennes et à la pose d'abris à hérissons.

ANDROS RECONNUE
« ENTREPRISE ENGAGÉE POUR LA
NATURE » PAR L'OFFICE FRANÇAIS
DE LA BIODIVERSITÉ



LA SANTÉ DU SOL, AU CŒUR DE L'AGROÉCOLOGIE

Ok, mais l'agroécologie, c'est quoi ?

L'agroécologie consiste à utiliser de manière optimale les ressources et les mécanismes naturels pour accroître la fertilité des sols et maintenir la production agricole.

Pour que les sols soient fertiles, les pratiques agroécologiques visent à créer le plus de biomasse possible par parcelle de terre.

LA BIOMASSE

Ce sont les végétaux mais aussi les organismes vivants tels que les bactéries, les champignons, les vers de terre et autres insectes qui rendent les sols vivants et fertiles.

Des couverts végétaux entre les rangs de fruits pour redonner de la vie aux sols



VISITE DE COLLÉGIENS DANS NOTRE VERGER EXPERIMENTAL

Pose d'abris à hérissons



Plantation d'espèces anciennes résistantes



CLARINS



CLARINS ET LA REFORESTATION

Les forêts sont essentielles pour préserver la biodiversité et absorber les émissions de carbone

Avec les océans, les forêts constituent les plus grands “puits naturels de carbone” au monde : lors de sa croissance, un arbre aspire une forte quantité de CO₂ qu’il va ensuite stocker toute sa vie. Les forêts vont ainsi jouer un rôle clé pour lutter contre le réchauffement climatique puisque les arbres qui les composent absorbent naturellement une partie du carbone émis par les activités humaines. On estime qu’elles abritent environ 80%¹ de la biodiversité sur notre planète.

Or, la déforestation a causé la perte de 420 millions d’hectares de forêts depuis 1990²

Aujourd’hui, la Terre est couverte à 30% de forêts, contre 50% il y a huit mille ans. Et malgré de nombreux traités visant à inverser la tendance, la déforestation continue. Pour autant, certains “progrès” montrent que les actions de protection de la forêt portent leurs fruits : le rythme de la déforestation ralentit. Son taux annuel était de 10 millions d’hectares ces cinq dernières années, contre 12 millions entre 2010 et 2015³. Mais on ne peut se contenter de freiner la déforestation : plus que jamais, nous devons nous engager pour préserver nos forêts, et avec elles l’équilibre indispensable qui nous lie à notre planète.

1. Source WWF France, “Forêts : protéger le poumon vert de la planète”. 2. Global Forests Ressources Assessment 2020, Food & Agriculture Organization of the UN. 3. WWF 2020

CLARINS ET LA REFORESTATION

Soucieux de prendre soin de la planète, Clarins s'engage pour la reforestation

Le partenariat entre Pur Projet et Clarins naît il y a 10 ans de la rencontre entre deux visionnaires passionnés par la nature : Christian Courtin-Clarins, et Tristan Lecomte. En 2008, Tristan Lecomte lance Pur Projet, une initiative incitant les entreprises à investir dans des programmes sociaux et environnementaux. Clarins rejoint leur action en 2011, puis crée **Seeds of Beauty**, un programme de lutte contre la déforestation et d'amélioration des conditions de vie des populations locales.

Son modèle repose sur quatre critères :

- **Participatif**, en impliquant les communautés locales,
- **Holistique**, grâce aux multiples impacts et bénéfices (sociaux, environnementaux et économiques),
- **Long terme**, avec des projets conçus pour durer, intégrant la gestion à long-terme par les communautés locales,
- **Exigence qualité**, selon des principes de traçabilité, de transparence et de haute-qualité dans le choix des plantons.

CLARINS ET LA REFORESTATION - RÉSULTAT

Le programme CLARINS Seeds of Beauty a permis la plantation de plus de 750 000 arbres dans le monde

A fin 2022, ce sont au total 756 000 arbres que nous avons plantés dans le monde, grâce à de nombreux projets : en Australie, au Brésil, en Chine, en Espagne, aux États-Unis, au Canada, en France, en Indonésie, au Pérou, en Thaïlande et en Amérique du Sud. Au-delà du financement de ces plantations, Clarins s'assure de leurs suivis et de leurs pérennités. Chaque plantation d'arbre est une source de bienfaits et de bénéfices pour tous.

Pour l'écosystème :

Adaptation au changement climatique. Enrichissement des sols en matière organique, dépollution et réduction des risques de glissement de terrain et des dégâts causés par l'érosion. Préservation de la biodiversité, amélioration des taux de pollinisation, lutte antiparasitaire et bien-être animal.

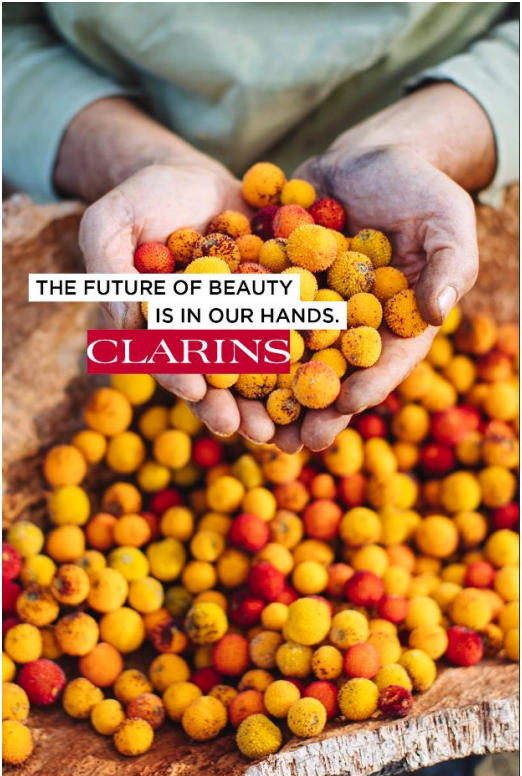
Pour les communautés locales :

Réorganisation des paysages, ombre et fraîcheur. Augmentation et diversification des revenus. Éducation et formation pour un modèle agricole plus durable.

CLARINS ET LA REFORESTATION







THE FUTURE OF BEAUTY
IS IN OUR HANDS.
CLARINS



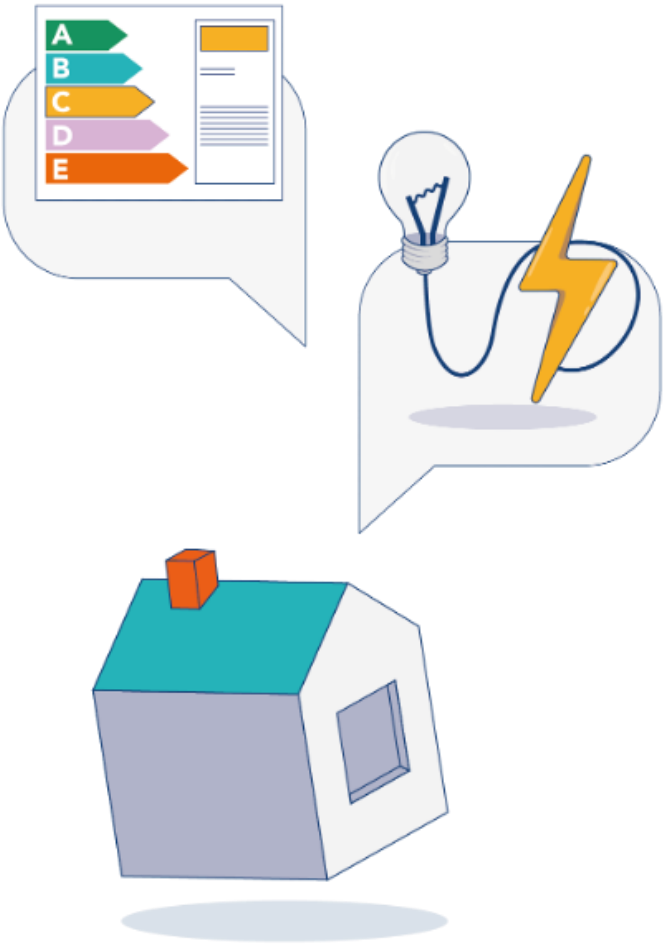
France



Pérou



Chine



INFLUENCEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, FONCIA S'ENGAGE DANS L'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

FONCIA A UN RÔLE MAJEUR À JOUER EN TANT QUE LEADER DU MARCHÉ

Le secteur du bâtiment représente 30% de la consommation énergétique (résidences et bureaux en premier lieu). Il se place devant l'industrie. Avec 500 agences et 1,7 million de copropriétaires en France, nous avons conscience de notre responsabilité. Que ce soit en interne ou par le biais de nos clients, le constat est sans appel : la demande pour une consommation raisonnée d'énergie est très forte et nous devons tous nous mobiliser.

Dès 2019, Foncia a été le premier groupe immobilier à signer la charte « **Engagé pour FAIRE** » visant à faciliter, accompagner et informer pour la rénovation énergétique.

En 2021, dans le cadre notamment des évolutions réglementaires, nous avons lancé notre **projet RENOV'**, afin d'accompagner nos copropriétés et copropriétaires.

En 2022, Foncia signe son **1er Green Deal** pour mettre en œuvre des solutions opérationnelles de rénovation énergétique à l'échelle de la copropriété et du logement et contribuer ainsi à baisser les charges, la consommation d'énergie et la production de gaz à effet de serre.

Fin 2022, ce sont **157 projets de travaux de rénovation énergétique votés**, sur le point de démarrer ou en cours de réalisation.

La résidence Les Horizons à Rennes ou encore la Tour Cortina à Paris 13 sont de beaux exemples de projets de rénovation énergétique menés par Foncia.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS :

- ✓ **1 200 gestionnaires formés** à la rénovation énergétique,
- ✓ **70 référents *RENOV* !** pour co-piloter les projets,
- ✓ **2 500 immeubles** éligibles à MaPrimeRénov' Copropriétés,
- ✓ **157 copropriétés** ont voté des travaux de rénovation énergétique et sont en cours de réalisation,
- ✓ **Une quinzaine d'AMO** rencontrés et qualifiés par l'équipe projet du siège.

GREEN GAME



SAM 28 JAN 23



LE DÉPARTEMENT DES HAUTS-DE-SEINE : UN ACTEUR MAJEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Le Département des Hauts-de-Seine se positionne comme un acteur majeur de la transition écologique de son territoire. Il est fortement engagé dans le développement des transports en commun (Tramways, RER, Métro) et d'un ambitieux réseau de plus de 270 km de pistes cyclables (151 km déjà existant) sur ses routes départementales. Avec sa nouvelle politique de l'eau, il renforce son action en matière d'assainissement, de gestion des eaux pluviales et d'aménagement des berges de Seine au profit de la préservation de la ressource et de la protection des habitants contre les risques d'inondation.

28% d'émissions de gaz à effet de serre en moins

Le Département déploie une démarche exemplaire d'efficacité et de sobriété énergétique qui lui a permis de diminuer ses émissions de gaz à effet de serre de 28% entre 2017 et 2019. Responsable de la gestion de 98 collèges, il réduit les émissions tout en garantissant à ses 78 000 collégiens des bâtiments plus confortables, plus accessibles et disposant d'îlots de verdure dans les cours. La création de ces îlots est une action intégrée au déploiement d'une grande trame éco-paysagère, composée des parcs, jardins, promenades et forêts des Hauts-de-Seine. L'objectif du Département est de connecter tous les habitants à la Nature !

Sports et Nature

Parce que les activités et sports de plein air sont plébiscités par les citoyens comme vecteur de bien-être, les parcs et jardins départementaux disposent d'une offre remarquable pour leurs visiteurs. Le Pré Saint-Jean attaché au domaine de Saint-Cloud, le parc nautique de l'Île de Monsieur à Sèvres, le parc des sports de la Grenouillère attaché au domaine de Sceaux ou le domaine du Haras de Jardy sont des équipements emblématiques qui concilient les sports de plein air, biodiversité et qualité des ambiances paysagères. À noter que le golf de Jardy affiche un double label pour sa qualité environnementale : Eve® et Golf éco-durable® délivrés par Ecocert.

La grande majorité des autres parcs, jardins et promenades proposent aussi des jeux, des parcours et agrès pour les sportifs de tout âge. Cette vocation est pleinement intégrée au rôle des espaces de nature en ville. Ainsi, chaque nouveau parc ou nouvelle promenade offrent de nouvelles opportunités de sortir de chez soi, de se détendre, de faire du sport. En particulier, le Département propose aux 6-17 ans de profiter d'activités physiques et sportives gratuites pendant les vacances scolaires. Les grands parcs sont mis à contribution pour accueillir ces activités. L'objectif est bien de s'amuser, de partager et de découvrir les grands espaces de Nature du Département.

Dans les Hauts-de-Seine, nous préparons le territoire de demain en prenant dès aujourd'hui les décisions qui engagent la transition écologique et permettent d'améliorer durablement le cadre de vie de nos citoyens.



G R O U P E
SATURNE
Un univers de propriété



LE GROUPE SATURNE S'ENGAGE AVEC REFOREST'ACTION

Conscient de l'enjeu majeur que représente la protection de l'Environnement, le Groupe Saturne s'engage depuis 2013 dans une démarche RSE positive et structurée et a obtenu en 2022 la médaille d'argent de l'organisme de notation indépendant ECOVADIS après évaluation de l'ensemble de sa démarche RSE.

Labellisé LUCIE, le label de référence RSE, le Groupe Saturne a choisi de s'associer à REFOREST'ACTION dans le cadre du projet de reboisement de la forêt de Chantilly. Véritable poumon vert de la Capitale, la forêt de Chantilly est un trésor du patrimoine naturel, culturel et historique de plus de 6000 hectares, dont l'écosystème est malheureusement menacé par la hausse des températures et les vagues de sécheresse successives. La forêt fait également face à une invasion de larves de hannetons, responsables d'importants dégâts sur les racines des arbres.

En participant à la plantation de 2000 arbres d'essences diverses, adaptés aux conditions climatiques de la région, le Groupe Saturne souhaite agir concrètement et localement à la protection de notre écosystème. Le plan de reboisement s'étend sur 3 ans et prévoit la plantation de nouveaux arbres aux essences diverses, capables de s'adapter aux changements climatiques et d'augmenter la résilience de la Forêt de Chantilly. Cette initiative permettra de stocker 300 tonnes de CO₂, de générer l'équivalent de 8 000 mois d'oxygène, et de créer 6 000 abris pour animaux.



randstad



CHANGE TON MOYEN DE TRANSPORT

Le Groupe Randstad s'est engagé au niveau mondial à réduire ses émissions de CO2 de 50% sur les scopes 1 et 2 ainsi que de 30% sur le scope 3 d'ici à 2030, l'objectif étant d'atteindre 0 émission nette à l'horizon 2050.

Le poste mobilité représentant la majeure partie de notre impact, nous déployons actuellement plusieurs projets de transformation qui touchent aussi bien les déplacements professionnels de nos collaborateurs (politique voyage, flotte automobile, *etc.*) que leurs trajets domicile / travail (mise en place d'une plateforme de covoiturage BlaBlaCar Daily). Nous menons également des campagnes de sensibilisation régulières portant sur les mobilités douces et les alternatives à la voiture.

A titre d'exemple, en septembre 2022, à l'occasion de la semaine de la mobilité, le Groupe Randstad en France a invité l'ensemble de ses collaborateurs.trices à participer à un challenge d'une semaine autour de leur moyen de transport. Le challenge "change ton moyen de transport" avait pour objectif de bousculer les habitudes de transport domicile-travail en incitant les collaborateurs.trices à prendre un nouveau moyen de transport. L'objectif étant d'éviter à tout prix l'auto-solisme (le fait de circuler seul dans une voiture) et de privilégier une mobilité douce grâce aux transports en commun, vélo, trottinette, marche, *etc.*).

Pour les collaborateurs.trices ne pouvant faire autrement que d'utiliser la voiture, nous avons mis en avant l'usage du covoiturage via notre partenariat avec Blablacar Daily. Déployée en 2021, le taux d'utilisation de cette plateforme n'a fait qu'accroître au cours de l'année 2022 avec 2730 trajets réalisés et 9 400 kg de CO2 évités. Le challenge a mobilisé tous les collaborateurs.trices du réseau et certain.e.s ont fait preuve d'originalité quant à leur moyen de transport.

Plusieurs actions de sensibilisation sont également prévues tout au long de l'année 2023, et ce dans le but d'impliquer toujours plus nos collaborateurs.trices dans notre démarche vertueuse qu'est la mise en place de mobilités douces.

SOFRATHERM SETEMI



OPTIMA® by  **sofratherm**

**Solution connectée,
experte en efficacité
énergétique**

Grâce à **Optima®**,
Sofratherm, acteur
engagé dans la
transition énergétique,
rénove votre chaufferie

SANS

hausse de charges pour
les copropriétaires

AVEC

les économies d'énergie
réalisées et les dispositifs
d'incitation à la transition
énergétique de l'Etat



OPTIMA®,
Le contrat de services global et innovant pour
les gestionnaires de copropriétés

■ **Plateforme de partage d'informations**
sur les actifs techniques des sites sous
contrat, **accessible via le web** pour les
gestionnaires et **via notre application**
smartphone pour les équipes terrain.



■ **Sonde autonome**
de température brevetée par
Sofratherm, disposée dans les
appartements des résidents,
pour une **optimisation** de la
performance énergétique.

Mesurer la performance énergétique de votre immeuble en fonction
de la rigueur hivernale (DJU) sur **www.sofratherm.fr**

L'EFFICACITÉ ET LA SOBRIÉTÉ ÉNERGETIQUE AU CŒUR DE NOS INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

La crise énergétique et la hausse des matières premières nous imposent de redéfinir nos pratiques dans un monde aux priorités réorientées vers un cercle vertueux d'éco-responsabilité.

C'est pour cela que chez Sofratherm et Setemi, nous avons, parmi d'autres initiatives, pris le parti de proposer à nos clients une solution digitale pour optimiser la consommation énergétique de leurs bâtiments. Ils peuvent ainsi piloter de façon optimale la maintenance préventive, conditionnelle, voire prédictive de leurs installations de chauffage. L'objectif étant d'optimiser le cycle de vie des équipements et d'éviter ou anticiper les pannes au lieu d'en subir les potentielles conséquences.

Cette solution globale d'optimisation du management de l'énergie que nous proposons à nos clients prend la forme d'un contrat de performance énergétique du bâtiment appelé Optima®. Il s'agit d'un modèle vertueux appliqué à un service de maintenance, engageant l'ensemble des collaborateurs dans une démarche éco-responsable.

Notre crédo : consommer moins mais mieux avec une qualité de service supérieure.

Notre objectif : réduire l'impact carbone des bâtiments que nous maintenons pour respecter l'engagement prioritaire de préservation de l'environnement

Les moyens : Les objets connectés : des outils de capture (sondes mobiles, automates), d'analyse, de pilotage, de transmission de la DATA dans notre DATA LAKE.

Notre engagement en tant qu'entreprise éco-responsable

Conduire nos équipes vers une certification ISO 5001 en 2014. Cette norme, publiée le 15 juin 2011 par l'Organisation Internationale de Normalisation (ISO), est le fruit d'une collaboration entre 61 pays. Elle vise l'amélioration continue de la performance énergétique de toute organisation.

Grâce à notre contrat OPTIMA, nous offrons à nos clients une solution intégrée pour une maintenance préventive et prédictive à travers un outil permettant de :

- Tracer et optimiser l'ensemble des opérations de maintenance,
- Relever les températures dans les appartements,
- Réajuster en permanence ses consommations,
- Optimiser le cycle de vie des équipements de production de chaleur,
- Centraliser les informations pour mieux les analyser,
- Accéder et partager en temps réel les données entre tous les acteurs,

- Apporter une meilleure traçabilité des interventions avec l'historique complet de la maintenance et des opérations,
- Remonter en temps réel les données issues de capteurs (IoT) pour mieux surveiller les équipements,
- Respecter les engagements de consommation,
- Mieux informer les clients sur les indicateurs de performance afin de les orienter dans une démarche éco-responsable.

En termes d'économie vertueuse, notre initiative a été :

- De dématérialiser nos rapports d'interventions,
- D'optimiser les tournées des équipes de terrain afin d'économiser le carburant,
- D'allonger la durée de vie des équipements,
- De fournir un hébergement éco-responsable de la DATA.

« Une entreprise est éco-responsable dès lors qu'elle intègre de façon globale les impacts environnementaux dans ses critères de décision, pour l'amélioration et la gestion de l'ensemble de ses processus ».

Grâce à notre expertise et notre volonté de nous engager dans une démarche RSE, le groupe Sofratherm - Setemi diminue de 20 % la consommation énergétique des bâtiments dont elle a la charge.



MIX ÉNERGÉTIQUE & ÉCO-CONDUITE

En tant qu'opérateur de mobilités, le cœur de notre métier est tourné sur l'environnement. Le transport collectif est par nature vertueux pour l'environnement. Remplir un autocar, enlève des routes 30 voitures individuelles.

Cependant, le groupement Lacroix & Savac ne s'arrête pas à cela. Précurseurs en matière de mix énergétique, 75% de notre flotte répond aux dernières normes européennes en matière de bilan carbone. Engagés depuis 2006 dans la diversification de nos énergies, nous sommes aujourd'hui, les seuls opérateurs à avoir de plus de 20% de sa flotte privée qui tourne sans diesel mais au biogaz ou à l'électrique. Toujours volontaire pour tester de nouvelles énergies, nous avons été les premiers opérateurs à faire tourner des bus à hydrogène pour le compte d'Île-de-France mobilités autour de Versailles en 2019.

Cet engagement se mesure concrètement puisque 100% de nos filiales sont signataires de la Charte Objectif CO2 qui nous fixe pour objectif de diminuer nos émissions carbone entre 3 et 4% par an. Pour ce faire, nous réalisons chaque année un bilan carbone, nous formons nos conducteurs à l'éco-conduite, nous optimisons les trajets, nous étudions tous les carburants alternatifs, et enfin nous veillons à ce que la maintenance de véhicules permette de diminuer la pollution.

Enfin, le Groupement LACROIX & SAVAC fait le choix innovant d'utiliser la plateforme ZEI PRO. Proposée par la start-up, elle permet de définir ses indicateurs de performances, de les suivre et de les rendre accessibles à toutes les parties prenantes internes ou externes.

Nous sommes la première entreprise de transport à avoir choisi de publier ses données en toutes transparence. Il suffit de rechercher : ZEI/ Groupement Lacroix et SAVAC pour accéder à notre performance RSE.





Opération RSE FLIPO : EDF – Projet EDELWEISS 2



ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX FLIPO : PROJET EDELWEISS 2 POUR EDF

Flipo est un acteur très engagé dans la valorisation et la gestion des déchets dans la globalité.

Notre objectif très important, est d'assurer un impact positif sur la préoccupation et le respect de l'environnement.

En effet, lors de notre participation pour la réalisation du PROJET EDELWEISS 2 à Paris la Défense pour notre client EDF ; nous avons mis en place une option pour prendre en charge le traitement des déchets de dalles moquettes grâce au programme OPTIMUM dont le prestataire est VANHEEDE ENVIRONMENT GROUP.

Ce procédé consiste à offrir une seconde vie aux textiles de moquettes usagés et parfois inexploitable. S'ajoute également à ceci, les chutes de découpe qui ont souvent lieu dans le cadre d'un revêtement de sol textile pour une rénovation ou une nouvelle construction. Ce programme a offert une solution globale, durable et pérenne que notre client a totalement adhéré.

Les points positifs de ce procédé :

- ✓ Impact positif sur l'environnement en réduisant la production et la distribution des revêtements de sol textile.
- ✓ Notre client se sent engagé et sensibilisé au respect de l'environnement : ce qui donne un sens à la réalisation du projet.
- ✓ Nous proposons une alternative moins contraignante et durable du traitement des déchets. Ceci évite l'enfouissement (qui est long en ce qui concerne la décomposition au fil du temps et c'est contraignant). Cette démarche est en phase avec la Loi de Transition Energétique.
- ✓ Fournir une traçabilité et une solution durable pour les chantiers qui nécessitent la mise en place de revêtement de sol textiles.
- ✓ Nous répondons également à l'objectif de la démarche HQE : réaliser un chantier à faible impact environnemental.
- ✓ Réduction du coût de traitement des déchets.

De plus, nos axes empruntés pour promouvoir une consommation durable lors de ce chantier ont été les suivants :

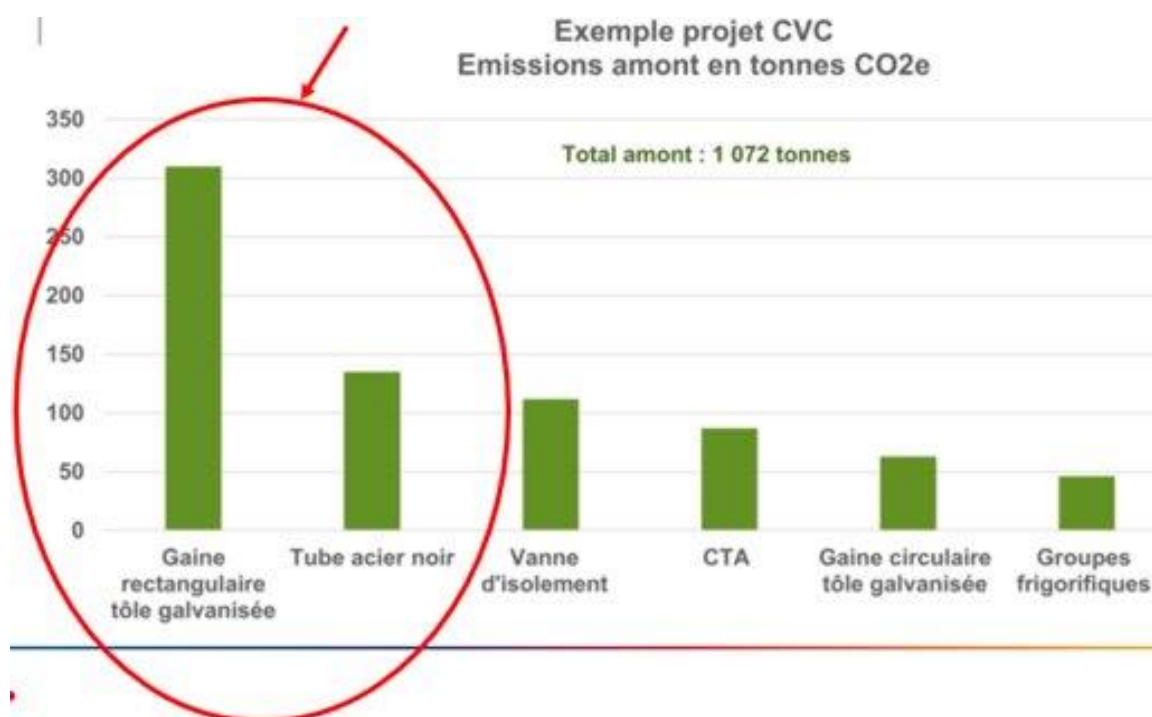
- ✓ Prioriser la location de matériel de chantier sauf si l'usage justifie l'achat (dans ce cas, des processus d'entretien et de maintien de longévité du matériel sont mis en place).
- ✓ Favoriser le partenariat avec des filières de traitement des déchets qui priorisent le tri et le recyclage.
- ✓ Limiter les déplacements inutiles et favoriser l'usage de voitures électriques de notre parc automobile.



Optimisation des ressources avec les Achats Responsables

UTILISATION DE TUBE EN ACIER RECYCLE :

- L'acier recyclé économise **1,5 fois son poids en CO2** et 2 fois son poids en minerais.
- Dans le domaine de la climatisation et du chauffage, le tube acier est le **2ème produit le plus émetteur**.
- Résultats :
 - ✓ Gain de CO2 d'environ 30%
 - ✓ Prix identique au tube standard
 - ✓ Pays de production proche avec un bon mix énergétique
 - ✓ Transport minimisé



GREEN GAME



SAM 28 JAN 23



TDF S'ENGAGE VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE AVEC UNE OFFRE DE CONNECTIVITÉ NATURELLEMENT INTÉGRÉE

TDF, avec son partenaire mube, a co-conçu des mâts télécom végétalisés afin de répondre aux défis d'intégration des solutions télécoms en environnement urbain.

Véritables antennes végétales, les élévations mube apportent à la fois végétalisation et connectivité au cœur des centres urbains. Les espaces verts se développent ainsi verticalement.

La végétation se développe le long du mât. Les antennes sont installées au sommet. Plusieurs centaines de plantes se développent au fil des saisons en se nourrissant du substrat conçu spécifiquement par les équipes mube. Ce procédé permet une économie d'eau pouvant aller jusqu'à 80 %. La production de carbone liée à l'énergie utilisée pour l'antenne est plus que compensée par l'absorption de carbone réalisée par les plantes (objectif : 15 tonnes de CO2 absorbées annuellement).

Acteur industriel responsable pour la connectivité

Acteur industriel de premier plan depuis presque 50 ans et présent partout en France, le groupe TDF exploite et gère des infrastructures de télécommunication et de diffusion, des réseaux sécurisés et des services de connectivité pour ses clients, publics et privés, dans toute la France.

En zone rurale, TDF héberge notamment les services des opérateurs de téléphonie mobile 4G-5G sur ses sites existants (tours, pylônes, *etc.*) et sur les nouveaux pylônes que le groupe construit dans son usine de production en France, près de Toulouse.

En zone urbaine, TDF exploite et gère les équipements télécoms sur des toits d'immeubles.

En tant qu'acteur neutre, TDF prône la mutualisation, avec l'objectif d'accueillir plusieurs opérateurs de télécommunication sur un même site.

En tant qu'acteur responsable, TDF poursuit ses efforts en matière de responsabilité sociétale :

- en déployant des ombrières photovoltaïques sur une centaine de ses sites/pylônes et en décidant d'en équiper plus de 2 000 d'ici 2026,
- en entérinant un programme d'investissement dans une trentaine de fermes solaires à horizon 3 ans,
- en signant fin 2022 le premier accord de Power Purchase Agreement (accord sur l'achat d'énergie) pour approvisionner ses sites en énergie verte.

La numérisation de son parc d'actifs (jumeau numérique) lui permet une gestion plus raisonnée de ses infrastructures.



AMAZON WEB SERVICES

THE Paris...
CLIMATE 10 years
PLEDGE Early

METTRE LA PUISSANCE DU CLOUD AU SERVICE DE LA TRANSITION DURABLE DES ENTREPRISES FRANÇAISES

Le changement climatique induit par l'homme est réel, grave et une action est nécessaire de la part des secteurs public et privé. En 2019, Amazon a co-crée « **The Climate Pledge** », avec l'ONG Global Optimism, un engagement à atteindre les objectifs de l'Accord de Paris **10 ans plus tôt et d'atteindre la neutralité carbone en 2040.**

Aujourd'hui, plus de 300 entreprises ont déjà rejoint l'initiative à travers le monde. Elles s'engagent (dans cet ordre) à mesurer leurs émissions de CO₂, à mettre en œuvre des stratégies de décarbonation et à compenser les émissions résiduelles.

Amazon est également **le plus grand acheteur d'énergie renouvelable au monde** et finance plus de 370 projets d'énergie renouvelable dans 19 pays qui représente plus de 18 Gigawatts de production totale, suffisamment d'électricité pour alimenter 13 millions de foyers européens chaque année. Amazon s'est engagé à consommer **100% d'énergie renouvelable d'ici fin 2025.** En 2021, Amazon a déjà atteint 85% d'énergie renouvelable, contre 42% en 2019.

Amazon a également créé en 2020 le **Climate Pledge Fund** : un fonds d'engagement climatique de **2 Milliards de \$** pour soutenir le développement de technologies et de services durables et qui aident à la décarbonation de l'économie, soutenant par exemple CarbonCure Technologies dans le domaine du béton bas carbone.

Pour élaborer une véritable politique de développement durable, nos clients cherchent à **optimiser l'ensemble de leurs activités**. Comme l'indique « The Climate Pledge », cela commence par mesurer précisément les émissions carbone avant de bâtir une stratégie. Le cloud va jouer un rôle important pour décloisonner les données et leur rendre toute leur puissance afin d'analyser les causes et de suivre les effets du plan d'actions.

AWS soutient l'avènement de solutions et de services durables à travers ses clients, en leur fournissant tous les avantages de flexibilité, d'agilité et d'innovation (entre autres) liés au cloud et une variété de services et de ressources inégalée. AWS collabore aussi étroitement avec tout son **écosystème de partenaires** au développement de nouvelles solutions durables pour accompagner au mieux nos clients dans cette transition.



PERIPHERIE est une entreprise qui confectionne des accessoires pour les blanchisseries industrielles. Depuis 2018 et le rachat de la société par Vincent Méchin, le développement durable est devenu une donnée majeure de la stratégie de l'entreprise.

3 axes structurent ses engagements en faveur du respect de l'environnement :

1/La gestion des déchets au sein de l'entreprise :

Chacun, à tout niveau, dans l'exercice de ses fonctions doit faire preuve de la plus grande exigence dans la protection de l'environnement. En ce sens, PERIPHERIE s'efforce de produire le moins de déchets possibles. Par ailleurs, l'entreprise n'utilise aucun produit chimique ou dangereux dans la confection de ses produits et a recours majoritairement à des emballages recyclables (cartons).

Enfin, nous veillons également à ce que les déchets soient triés voire même valorisés lorsque les filières de recyclage existent. En effet, dans la gestion de ses déchets, l'entreprise s'intéresse à l'économie circulaire qui vise à passer du « tout jetable » à un modèle économique plus circulaire dans lequel le déchet peut devenir une ressource.

C'est ainsi, par exemple, que PÉRIPHÉRIE a confié la destruction de ses archives papier (542 kg en 2021) à une société (D cube) spécialisée en recyclage du papier, qui propose un service neutre en carbone et qui s'associe à la reforestation de Madagascar. En effet, à cause de sa politique de culture de brulis, cette île a perdu plus de 80% de ses forêts. Aussi, chaque conteneur à papier détruit aide à replanter des arbres. L'idée étant de recréer une forêt primaire, tout en accompagnant et formant les familles locales pour les impliquer dans ce projet. C'est ainsi que 800 pins et 2500 arbres d'essences diverses locales et vitales au développement de la flore ont pu être plantés, permettant aussi à des espèces menacées de retrouver leur habitat naturel.

2/ La digitalisation des documents de l'entreprise :

La dématérialisation est un processus qui consiste à remplacer les documents papier par des documents électroniques. Elle est un enjeu important du développement durable car elle permet de réduire considérablement la consommation de papier, de bois et d'eau, mais également d'encre et de toner. Elle favorise également le travail à distance et la collaboration en ligne, ce qui permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre liés aux déplacements professionnels.

L'objectif à compter du 1^{er} janvier 2023 pour PÉRIPHÉRIE est la digitalisation de tous ses documents d'entreprise afin de réduire à minima la génération de papier. De plus, la plateforme de gestion électronique des données sélectionnée par l'entreprise (OPEN BEE), engagée dans une démarche RSE, mène des actions pour la préservation de l'environnement et de notre écosystème en étant associée à *Un toit pour les abeilles*, entreprise à mission engagée dans la sauvegarde de l'abeille domestique et sauvage qui défend une apiculture artisanale et locale. Enfin, la plateforme digitale OPEN BEE est hébergée sur un datacenter situé en France et certifié ISO 14001 (gestion environnementale).

3/ Faire du développement durable une priorité pour PÉRIPHÉRIE :

Afin d'aller encore plus loin dans ses initiatives en faveur de l'environnement, depuis le 1^{re} octobre 2022, l'entreprise a embauché une responsable RSE chargée de veiller à ce que le développement durable soit partie intégrante de la performance globale de PÉRIPHÉRIE et aussi être force de proposition afin que l'entreprise pousse encore plus loin ses actions en la matière.

1/ La mise en place d'un compost sur le site de l'entreprise :

Afin de mettre fin au gaspillage alimentaire et de faire de nos déchets organiques une ressource pour la terre.

2/ Le recyclage des mégots :

PÉRIPHÉRIE souhaite s'associer à la startup EcoMégot qui a développé une solution innovante et durable pour recycler les mégots. En effet, l'entreprise implante des cendriers innovants qui collectent les mégots qui sont par la suite transformés en matériaux composites.

3/ La rénovation du bâtiment avec une peinture thermo-régulante :

PÉRIPHÉRIE souhaite réduire sa consommation énergétique. En ce sens, cette nouvelle peinture permet de réguler la température du bâtiment tout au long de l'année. Lorsqu'il fait chaud, les microcapsules de la peinture absorbent la chaleur. Lorsque la température baisse, la chaleur captée est libérée pour garder une température comprise entre 18 °C et 23 °C en toute saison, si bien que moins d'énergie est nécessaire pour chauffer ou climatiser l'espace puisque cette peinture possède une forte capacité de stockage d'énergie qu'elle restitue en cas de besoin.

4/ Proposer des goodies 100% environnementaux :

PÉRIPHÉRIE s'est déjà doté de goodies fabriqués à partir de matière recyclées (totes bag, stylos et blocs note). L'objectif suivant serait donc pour l'entreprise de proposer à ses clients des goodies tels des pots de miel réalisés par un apiculteur local se trouvant à 200 mètres du site. Sur le couvercle de chaque pot de miel, un QR code renverrai directement vers le site internet de PÉRIPHÉRIE et permettrait ainsi à nos clients de découvrir les offres de l'entreprise.

**En résumé, cela signifie que PÉRIPHÉRIE souhaite
générer une croissance **durable** et **rentable**
dès à présent et pour de nombreuses années à venir.**

CBRE



LE GREEN POUR TOUS

CBRE accélère sa stratégie ESG en devenant le conseil de référence en immobilier responsable

CBRE, leader mondial du conseil en immobilier d'entreprise, a renforcé son activité grâce à l'acquisition de la société Green Soluce, principal acteur du conseil en développement durable, RSE et ESG appliqués à l'immobilier et à la ville.

« L'intégration de Green Soluce nous a permis d'accroître significativement notre activité de conseil en développement durable et ESG et ainsi d'offrir à nos clients un **accompagnement innovant et complet dans le déploiement de leur stratégie RSE, en particulier sur les sujets clés de l'énergie, du carbone et du climat** », explique **Fabrice Allouche, Président de CBRE France.**

Le renforcement de l'équipe ESG et Sustainability Services a permis d'affermir l'engagement de CBRE à prendre en compte les enjeux de la transition environnementale et sociale / sociétale de l'immobilier. Avec cette nouvelle capacité de conception stratégique, d'analyse et de mise en œuvre opérationnelle des équipes en France, ainsi que son réseau de plus de 200 experts ESG en Europe, CBRE a changé d'échelle.

La stratégie ESG de CBRE vise à accompagner ses clients dans l'ensemble de leurs transformations et à les appuyer à réaliser leurs ambitions ESG, notamment sur le sujet clé de la décarbonation. Elle s'inscrit dans la volonté de CBRE d'améliorer son impact dans le monde et de traduire ses engagements ESG en actions concrètes.

LE GREEN POUR TOUS

En parallèle à son action ESG auprès de ses clients, CBRE sensibilise à l'importance et aux implications du changement climatique et définit des pistes d'actions envisageables au niveau interne de CBRE France.

Dans cette optique, CBRE a lancé un programme de formation ambitieux à l'ESG, afin que toutes ses équipes s'approprient l'expertise ESG et acquièrent une vision approfondie du sujet. Un exemple concret : la **formation de plus de 300 managers aux enjeux du développement durable dans le secteur de l'immobilier, réalisée par l'Université de Cambridge.**

La Fresque du Climat est également un outil de sensibilisation puissant que CBRE France déploie largement : ainsi, l'entreprise a **formé ses 70 top managers** en France en octobre 2022 à l'enjeu du changement climatique et à ses implications sociétales et économiques. Ces collaborateurs agissent désormais comme des Ambassadeurs du sujet auprès de l'ensemble de notre communauté de 1 500 collaborateurs et auprès de nos clients pour renforcer notre action. D'autres ateliers de la Fresque du Climat sont d'ores et déjà prévus tout au long de l'année 2023.

Cet investissement permet à CBRE d'offrir à un plus large éventail d'entreprises et d'organismes publics, un niveau de conseil jamais atteint dans le secteur, fondé sur des services stratégiques et opérationnels pleinement intégrés.



Industriel spécialiste de la fabrication d'éléments de plancher en béton précontraint et béton armé, murs et éléments de structure, Rector conçoit, produit et commercialise des systèmes toujours plus innovants destinés aux professionnels du bâtiment.

Porté par le succès de son produit phare, la poutelle en béton précontraint, Rector est devenu, en 70 ans, l'un des acteurs majeurs du marché de la préfabrication d'éléments de gros oeuvre en Europe. Aujourd'hui, 7 millions de personnes sont « portées » par des planchers fabriqués dans les 18 usines réparties entre la France, la Belgique et la Pologne.

Soucieux d'optimiser l'utilisation de ressources naturelles et engagée dans une démarche RSE certifiée par l'AFNOR. Rector privilégie par ailleurs l'utilisation de matières recyclées dans ses approvisionnements (ex : acier).

Ainsi, l'entreprise réduit son impact sur les ressources naturelles, sur la production de déchets et maîtrise au plus juste les coûts de la construction.

Rector s'appuie pleinement sur de nombreux partenariats locaux pour mieux construire en évitant les transports inutiles. La proximité avec ses clients comme ses fournisseurs a toujours été un marqueur fort de l'ADN de l'entreprise.



Une initiative inédite et un engagement fort pour couvrir en 2025, jusqu'à 90% des consommations électriques de ses sites par la production d'électricité photovoltaïque.

Soucieux de contribuer à la transition énergétique des territoires et conscients des enjeux liés à l'imperméabilisation des sols, Rector a compris que plusieurs de ses sites de production offraient l'opportunité pour les territoires d'installer de très grandes surfaces de panneaux photovoltaïques sans augmenter l'emprise au sol et donc leur imperméabilisation.

C'est pourquoi, en 2022, Rector s'est engagé avec Sonnedix à la mise en oeuvre de près de 85 000 m² de centrales photovoltaïques réparties sur 5 sites du Groupe pour produire annuellement 20,6 GWh.

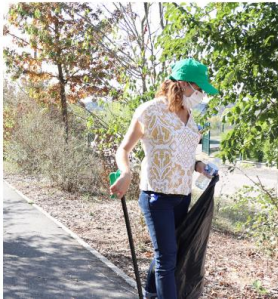
L'accord signé en Janvier 2022 entre Sonnedix et Rector Lesage permet aux deux entreprises d'investir pour construire des centrales composées d'auvents et de structures en toitures de bâtiments et les raccorder au réseau. Rector va ainsi éviter le rejet de 350 tonnes éq.CO₂.

À titre d'exemple, l'installation sur le site de Ravel couvrira 220% des besoins énergétiques du site de production. Au global, le retour sur investissement de ce projet d'envergure est inférieur à 7 ans.





Yvelines
Le Département



« TOUS ÉCORESPONSABLES » : PARCE QUE CHACUN DE NOS GESTES COMPTE POUR DEMAIN

Avec la réalisation d'un Bilan Carbone, un programme de rénovation énergétique, un engagement fort pour la mobilité de demain, l'aménagement des espaces naturels, l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi, la création de maisons médicales, le déploiement du numérique pour tous, et bien d'autres actions encore, le Département des Yvelines s'engage pour un développement équitable, cohérent et viable à long terme du territoire des Yvelines. Dans l'optique de préserver l'environnement et de lutter contre le changement climatique, le Département vise 4 objectifs :

1. Évaluer les émissions de gaz à effet de serre

Dès 2020, la réalisation d'un Bilan Carbone initial a permis de quantifier les volumes de gaz à effet de serre, responsables du réchauffement climatique, imputables directement ou indirectement aux activités du Département. Ce travail, affiné d'une année sur l'autre, permet de savoir sur quels leviers agir avec le plus d'efficacité. Le bilan global a été chiffré à 92 700 tCO₂e/an (tonne de CO₂ équivalent) : il intègre les émissions directes du Département, pour lesquelles des actions de réduction sont engagées (déplacements des collaborateurs, construction des routes et des collèges, *etc.*) et les émissions indirectes (par exemple le déplacement quotidien des collégiens), sur lesquelles le Département a une influence (construction de pistes cyclables, fluidité des transports en commun, *etc.*).

2. Économiser les ressources naturelles

Le Département s'est fixé des exigences environnementales élevées pour ses projets de construction, en particulier les nouveaux collèges qui accueilleront les citoyens de demain :

- ✓ concevoir des bâtiments bio-climatiques et viser une performance énergétique globale élevée (-60 % d'énergie consommée à l'usage par rapport aux collèges actuels) ;
- ✓ privilégier les énergies renouvelables et de récupération (contrats de fourniture d'électricité 100% verte pour l'ensemble des bâtiments, raccordement de 20 sites aux réseaux de chaleur urbains - chaufferies biomasse ou récupération de chaleur issue de l'incinération des déchets) ;
- ✓ utiliser les matériaux bio-sourcés et à faible teneur en carbone dans la construction, dont le bois (-25 % d'émissions de gaz à effet de serre) ;
- ✓ valoriser les déchets de chantier sur d'autres sites (construction de routes) ;
- ✓ renforcer la sobriété énergétique sur l'ensemble de la durée de vie des bâtiments ;
- ✓ promouvoir la végétalisation et protéger la biodiversité.

Soucieux de concilier la préservation de son patrimoine naturel et la réalisation de ses projets de développement et d'aménagement du territoire, le Département a été novateur en créant un opérateur dédié à la conduite opérationnelle de ces derniers, sous la forme d'un groupement d'intérêt public, le GIP Seine et Yvelines Environnement (SYE). Expert de la séquence « Eviter, Réduire, Compenser », il soutient les acteurs publics et privés du territoire francilien dans toutes les étapes des projets pour limiter leur impact sur la biodiversité.

De l'expertise en amont, en passant par la conduite de travaux de rénovation énergétique, jusqu'à l'entretien des espaces naturels de compensation, SYE accompagne des projets structurants de développement du territoire, comme le nouveau site d'entraînement du PSG sur la commune de Poissy, la réhabilitation du plateau de Satory à Versailles, ou encore le projet global de dépollution et de remédiation écologique de la « mer de déchets » de la plaine de Chanteloup.

3. S'engager en faveur de la mobilité durable

En 2021, le Département des Yvelines a finalisé son plan de mobilité employeur pour optimiser les déplacements professionnels et améliorer les déplacements domicile-travail des collaborateurs. Cette démarche poursuit trois objectifs : tendre vers une mobilité décarbonée et durable, améliorer les déplacements domicile-travail sur des sites variés (certains très urbains, d'autres très ruraux), penser la mobilité professionnelle inter-sites sur un territoire vaste où la voiture reste dominante.

Pour sortir des énergies d'origine fossile, le Département a activé différents leviers :

- ✓ diminution de plus de 20% de sa flotte automobile en trois ans ;
- ✓ électrification des véhicules légers : 53% du parc auto (hors utilitaires) est électrique ou hybride ;
- ✓ installation de 224 bornes de recharge électrique ;
- ✓ mise en place d'un outil de réservation en ligne (covoiturage possible) ;
- ✓ ateliers de conduite pour adopter les bonnes pratiques ;
- ✓ développement du télétravail ;
- ✓ mise en place d'une Indemnité Kilométrique Vélo.

4. Sensibiliser et fédérer ses collaborateurs autour des enjeux environnementaux

Suite au Bilan Carbone, le Département a initié la démarche collaborative « Tous Écoresponsables » pour proposer des temps forts et concrets aux collaborateurs. Chacun est invité à y contribuer à travers ses pratiques professionnelles, mais aussi personnelles. Pour les accompagner dans l'évolution de leurs pratiques, différents leviers leur sont proposés.

- ✓ Des actions concrètes : ateliers de réparation vélo solidaires, semaine de test de vélo à assistance électrique, test de véhicule électrique, initiations au Zéro Déchet, ateliers Do It Yourself, plantation d'arbres participative, Clean Up challenge dans un parc départemental, nettoyage numérique, formations au compostage et au lombricompostage, collectes de jouets et de livres pour enfants... Ce sont plus de 520 collaborateurs qui ont participé à au moins un atelier écoresponsable en 2021-2022 !
- ✓ Une information régulière avec des actualités diffusées sur Intranet et des campagnes d'écogestes : sobriété énergétique, lutte contre le gaspillage alimentaire, plan de mobilité employeur, Bilan Carbone...

Pour structurer cette démarche interne, un réseau d'écoréférents a été mis en place en parallèle. Chacun peut proposer des actions, participer à leur mise en œuvre et relayer la démarche au sein de sa direction. Les écoréférents se réunissent tous les trimestres en COPIL, et plus régulièrement (une à plusieurs fois par mois selon l'actualité) en groupe de travail thématique animé par la DRH.

Les écoréférents testent également de nouveaux formats d'animation, comme la Fresque du Climat ou la formation à l'écoconduite. Grâce à leur engagement, 7 257 défis écoresponsables ont été réalisés en équipe pendant le challenge Ma Petite Planète !

LE STATIONNEMENT À PARIS LA DÉFENSE EST ENGAGÉ !

Les Parkings
de Paris La Défense
avec **Q-PARK**

Q-Park est le gestionnaire des 14 parcs de stationnement de Paris La Défense depuis le 1^{er} janvier 2022.

La RSE, est au cœur de notre feuille de route pour l'année à venir.
En tant que spécialiste du stationnement, **l'éclairage** représente un poste très important dans nos consommations d'énergie.

Pour cela, nous avons entrepris un **chantier de remplacement de notre éclairage actuel par des luminaires LED** sur l'ensemble de nos parcs.



*Une opération de relamping permet de
réduire la consommation d'un parc en
moyenne de 30 à 40%*



Q-PARK INSCRIT AU CONCOURS CUBE !



Afin de challenger notre programme de renouvellement, nous avons décidé de nous inscrire **au concours CUBE**, un **championnat de France des économies d'énergie pour les bâtiments tertiaires**.

Avec le soutien du Ministère de la Transition Énergétique, CUBE lance une édition spéciale pour encourager l'efficacité et la sobriété durant cette période critique.

Classés par catégories, les bâtiments participants gagnent une médaille individuelle en fonction de leur progression



MÉDAILLE DE PLATINE

plus de 25% d'économies d'énergies,



MÉDAILLE D'OR

de 20 à 25% d'économies ,



MÉDAILLE D'ARGENT

de 15 à 20% d'économies,



MÉDAILLE DE BRONZE

de 10 à 15% d'économies d'énergie.

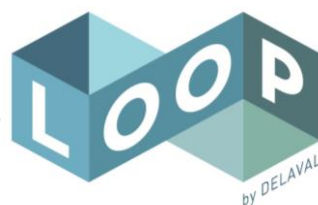
***Rendez-vous fin 2023 pour connaître le résultat.
En attendant, tous avec Q-Park !***



présente

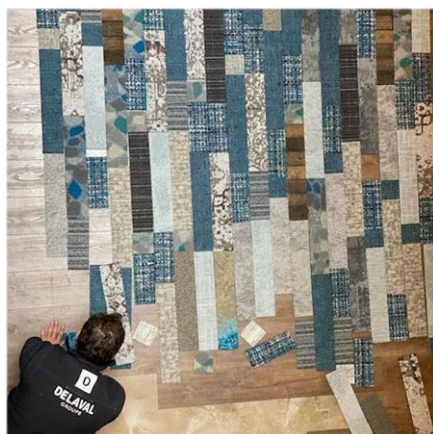
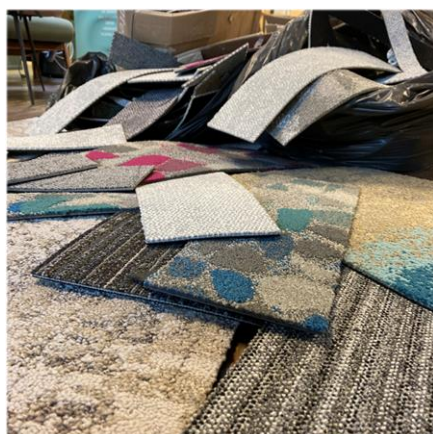
L'ECO CONCEPT LOOP

Recyclage des chutes de moquettes neuves
Issues des chantiers du bâtiment



ECO CARPETS DESIGN

Une solution Unique en France



ECO-CONCEPT LOOP

Les grands Maîtres d'Ouvrage et les Entreprises Générales ont de plus en plus d'exigences envers les entreprises du bâtiment... pour être en ligne avec leur politique RSE sur différents points:

- ✓ La Gestion des déchets: réduction, tri, traçabilité,
- ✓ La Préservation des ressources: recyclage, réemploi,
- ✓ L'Empreinte carbone des bâtiments: solutions de réduction
- ✓ Des Chantiers solidaires: en faisant appel à l'insertion,

Chaque année, DELAVAL pose environ 400 000m² de moquette en Ile de France.

Lors de la mise en œuvre, nous constatons en moyenne 5 à 10% de chutes de moquette qui partent le plus souvent en décharge: soit... au niveau de DELAVAL, c'est 32 000m² de moquette neuve qui part au rebut.

En 2021, en France, c'est 6 millions de m² de moquette posée : soit...

+420 000m² de sol qui partent à la benne... Soit + 1 600 Tonnes de déchets
+ 2 000 Tonnes de Co²

ECO-CONCEPT LOOP

DELAVAL a décidé de s'attaquer à cet énorme gâchis en retraitant ces chutes ! DELAVAL collecte les chutes, les recalibre et les réutilise pour réaliser des habillages déco.

Les points forts de cette ECO CONCEPT LOOP:

- ✓ S'inscrit totalement dans un process d'économie circulaire et solidaire
- ✓ Utilise une matière neuve disposant de toutes les performances techniques initiales
- ✓ Offre une solution sur mesure avec la création de pièce unique suivant les environnements
- ✓ Propose un produit fini de qualité, une belle approche design, valorisant les espaces

LOOP a été reconnu par les Directeurs de l'Environnement de Travail, aux Trophées de L'ARSEG 2022 comme: « L'Innovation Durable de l'Année »

Boris VOELTZEL
Directeur général

borisvoeltzel@delaval.fr
delaval.fr



GREEN GAME

LIVRE BLANC



SAM 28 JAN 23